**ОБРАЗЕЦ ОФОРМЛЕНИЯ СТУДЕНЧЕСКОЙ СТАТЬИ (НИРС)**

УДК …..

*Петрова П.П.,*

*студентка направления «Экономика»*

*Тульский институт управления и бизнеса*

*им. Н.Д. Демидова*

*г. Тула, Россия*

*e-mail: inupb@mail.ru*

*Научный руководитель Иванов И.И.*

*к.э.н, доцент кафедры «Экономика и управление»*

*Тульский институт управления и бизнеса им. Н.Д. Демидова*

*г. Тула, Россия*

*e-mail: inupb@mail.ru*

*Petrova P. P., 5th year student*

*Tula Institute of management and business named after N. D. Demidov*

*Tula, Russia*

*Scientific adviser Ivanov I.I., PhD*

*Associate Professorof department «Economics and Management»*

*Tula Institute of Management and Business*

*named after Nikita Demidovich Demidov*

*Tula, Russia*

*e-mail: inupb@mail.ru*

**ОПТИМАЛЬНОЕ УПРАВЛЕНИЕ ПОРТФЕЛЕМ ЗАКАЗОВ**

**ПРИ ИЗВЕСТНОМ ИЗМЕНЕНИИ СПРОСА НА ПРОДУКЦИЮ**

**OPTIMUM CONTROL OF THE PORTFOLIO OF ORDERS**

**AT KNOWN CHANGE OF DEMAND FOR PRODUCTION**

**Аннотация:** Для управления фирмой построена математическая модель. Сформулирован квадратичный критерий эффективности функционирования, отражающий суммарные потери фирмы. Получено оптимальное управление фирмой в виде закона с обратной связью, обеспечивающее оперативное управление в условиях изменения спроса. Разработано алгоритмическое и программное обеспечение, которое может послужить основой для построения автоматизированной системы управления производственно-сбытовой деятельностью предприятия.

**Ключевые слова:** математическая модель производственно-сбытовой системы, портфель заказов, квадратичный критерий эффективности функционирования.

**Abstract:** For management of firm the mathematical model is constructed. The square-law criterion of efficiency of the functioning, reflecting total losses of firm is formulated. Optimum control of firm as the law with a feedback, providing operative management in conditions of change of demand is received. It is developed algorithmic and the software, which can form a basis for construction of the automated, control system by industrial - marketing activity of the enterprise.

**Keywords:** mathematical model of industrial - marketing system, a portfolio of orders, square-law criterion of efficiency of functioning.

В условиях рыночной экономики одна из важнейших задач, стоящих перед предприятием, является задача оперативного реагировании на изменение потребительского спроса [1] …

………………………………………………………………….

…………………………………………………………………………

**Список источников**

* 1. ……………………….
  2. ……………………………